

## Les Enjeux Du Son Au Travail



L'**UNESCO** lance actuellement sa 21ème Édition de la **Semaine de Sensibilisation du Grand Public au Son**, mettant en lumière les enjeux liés au son.

D'après une enquête [IFOP\\*](#) d'octobre 2023 sur "le bruit, la santé auditive et la qualité de vie au travail", près de 50% des personnes interrogées ont déclaré ressentir de la fatigue voire une souffrance psychologique due à leur exposition sonore au travail.

Les enjeux sanitaires mis en avant par cette étude conduisent les entreprises vers une recherche d'espaces de travail dotés de plus de confort acoustique.



*L'open-space souvent bruyant et délaissé par les utilisateurs*

**Mecanalu** travaille depuis des années sur le bien-être visuel et acoustique de ses cloisons et boxs de travail. Ne pas laisser entrer le bruit ambiant ou entendre les conversations de l'extérieur pour un climat de travail optimal est la clé du confort sonore !

Le Service Recherche & Développement est fier d'avoir validé des PV acoustiques performants tant pour les cloisons vitrées que pour les cloisons pleines de la gamme **Évidence** !

Grâce à des profils aluminium innovants et des recherches toujours plus poussées sur la circulation des sons :

↪ Mecanalu valide ses PV acoustiques :

Entre 39 dB et 52dB Rw (+c) en cloison pleine

Entre 41dB et 48 dB Rw (+c) en cloison vitrée



*Large choix Mécanalu de cabines acoustiques, bureaux de passage, salles de réunion ou bureaux fixes*

Alors n'hésitez plus, pour votre confort acoustique, contactez nos experts **MECANALU** qui sauront vous guider pour le confort et l'harmonie des sons dans vos espaces de travail.

Du lundi au vendredi, de 8h00 à 17h00 :

☎ 01 60 81 11 00

💻 [contact@mecanalu.com](mailto:contact@mecanalu.com)

## MECANALU

Impasse des Jalots - 01 60 81 11 00  
Parc Économique Lavoisier [contact@mecanalu.com](mailto:contact@mecanalu.com)  
91410 DOURDAN [www.mecanalu.com](http://www.mecanalu.com)



This email was sent to {{contact.EMAIL}}  
You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

[Se désinscrire](#)